

Industrie textile Cette entreprise vient d'introduire sur le marché deux technologies qui vont bousculer les habitudes dans l'industrie textile. Saga Digital propose, en effet, deux types de machines dotées d'applications digitales d'impression sur tissus et rouleaux de tissus. Ces nouvelles technologies permettent notamment de booster la compétitivité du secteur. PAR **ROLAND AMOUSSOU**

Saga Digital lance une offensive sur le marché marocain



Angelo Schiesti, Managing director du groupe Aeoon Technologies et Mehdi Berrada Baby, Managing Director de Saga Digital.

Saga Digital lance une offensive sur le marché marocain. La société dont le siège se trouve à Dubaï et qui est présente au Maroc, notamment dans la publicité et dans la distribution de matériels pour l'industrie textile, vient d'introduire sur le marché deux nouvelles technologies qui vont «révolutionner» l'industrie textile. «Il s'agit de deux machines que nous introduisons sur le marché et destinées aux industriels du textile. La première, est une machine qui imprime sur des pièces déjà confectionnées comme des chemises, des t-shirts... La seconde machine imprime sur des rouleaux de tissu brut de très grande taille», explique le top management. Saga Digital a organisé les 11 et 12 avril une exposition, en partenariat avec l'École nationale supérieure des industries du textile et de l'habillement (ESITH) et l'AMITH, pour faire découvrir ces nouvelles machines qui donnent un véritable coup d'accélérateur à l'industrie textile dans la mesure où elles permettent aux entreprises de gagner en temps et en rapidité d'exécution. «C'est une occasion pour faire une démonstration

au public et montrer ce que peuvent apporter ces nouveautés à l'industrie», souligne Mehdi Berrada Baby, Managing director de Saga Digital. D'ailleurs, de nombreux industriels du secteur ont pris part à ces deux jours d'exposition et de débat sur l'évolution du secteur. «Le but de l'exposition est notamment de sensibiliser le marché marocain du textile à l'importance de l'utilisation du digital. Nous offrons aujourd'hui donc deux types de solution dans ce sens. La première est une machine de marque Aeoon qui est une entreprise basée en Autriche. C'est une technologie qui remplace complètement la sérigraphie qui est en train de tomber dans l'obsolescence. La deuxième solution est une technologie d'impression sur rouleau développée par le groupe italien Aleph. Le digital a une place très importante aujourd'hui dans cette industrie dans la mesure où la majeure partie des donneurs d'ordre étrangers souhaiteraient avoir un marché marocain riche en équipements. Ce qui n'est malheureusement pas encore le cas aujourd'hui», précise-t-il. Pour Mehdi Berrada Baby, l'enjeu est vraiment de taille, et les industriels marocains n'ont d'autres choix aujourd'hui que d'introduire le digital dans leur process.

Remplacer les techniques traditionnelles

Andrea Negretti, International Sales Manager du groupe Aleph, abonde aussi dans le même sens. «Aujourd'hui, les entreprises qui veulent être compétitives ne peuvent plus rester en marge des nouvelles technologies. J'ai remarqué qu'il y a beaucoup de gens qui s'intéressent à notre offre ici», souligne-t-il. Notons que Saga Digital a d'ores et déjà vendu deux de ses machines à un grand groupe industriel

basé à Tanger. De son côté, Angelo Schiesti, Managing director au sein du groupe Aeoon Technologies, voit un grand potentiel dans le marché marocain aussi, estimant qu'il offre de très bonnes perspectives de développement. Rappelons que la société Saga Digital, créée en 2013 par Mehdi Berrada

Transport aérien

Le transporteur aérien national met le cap sur l'Open innovation, et lance son premier hackathon. L'objectif est de créer, à terme, un écosystème de startups autour de la Royal Air Maroc qui développe des produits innovants à même de répondre aux exigences de ses clients. PAR **R.A.**

L'innovation est une arme de guerre. Et la RAM (Royal Air Maroc) l'a bien compris. La compagnie aérienne nationale a, en effet, lancé son premier programme d'Open innovation dans l'objectif de s'entourer d'un écosystème de startups capables de l'amener à relever les défis de l'avenir. En partenariat avec les deux géants américains Boeing et General Electric, ce premier hackathon de la RAM, qui s'étale sur trois jours (du vendredi 13 au dimanche 15 avril), a pour but principal

LE CHIFFRE

40 MDH

C'est le chiffre d'affaires prévisionnel de Saga Digital pour ses activités dans le textile d'ici trois ans.

Baby, dispose d'une antenne au Maroc chargée de commercialiser les produits des marques qu'elle a dans son portefeuille. L'entreprise est également présente en Tunisie, au Sénégal et en Afrique du sud. Pour Mehdi Berrada Baby, le marché marocain réserve un bel avenir à ces nouvelles machines, d'autant plus que les industriels sont confrontés à des donneurs d'ordre qui veulent des résultats rapides. « Les industriels ont besoin de pouvoir produire un échantillon

en moins de 25 minutes. Mais, aujourd'hui au Maroc, nous sommes encore incapables de faire cela. Un industriel pour mettre deux à trois jours pour le faire. Du coup, il perd le marché, parce que le donneur d'ordre ira s'adresser par exemple aux professionnels éthiopiens qui sont mieux équipés. Le Maroc se veut un acteur important dans le textile africain, et pour le devenir il faut investir dans les applications digitales propres au secteur », explique-t-il, reconnaissant néanmoins que le Royaume demeure un acteur très important du textile avec une considérable production chaque année. « Mais, il faut que le Maroc se développe en termes de créativité et dans cette optique que les applications digitales que nous proposons ont tout leur sens. Cette créativité ne peut se faire sur les méthodes traditionnelles. Et, je pense que le marché est prêt à passer à cette nouvelle étape pour pouvoir être

technologiquement présent sur les radars des donneurs d'ordre internationaux. D'ici quelques mois, nous aurons à mon avis un parc machines importantes vu l'engouement que manifeste le marché marocain », estime Mehdi Berrada Baby. L'entreprise prévoit d'ailleurs d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de 40 millions de DH d'ici trois ans, en ce qui concerne ses activités dans le secteur textile. Rappelons qu'historiquement, Saga Digital est connu depuis 2002 dans l'impression numérique essentiellement pour le secteur de la publicité. L'entreprise a la majeure partie des grandes régies d'affichage du Maroc, d'Afrique subsaharienne et du Moyen-Orient dans son portefeuille client. Ce n'est qu'il y a quatre ou cinq ans qu'elle a entamé une diversification en rajoutant différents segments d'impression digitale dont le textile à son activité. ■

La RAM mise gros sur l'innovation



d'accélérer le mouvement d'innovation global au sein de la compagnie. Ainsi, pas moins de 120 jeunes startupeurs venus de plusieurs pays du continent africain ont été réunis dans la capitale économique pour réfléchir et élaborer des projets qui répondront concrètement aux défis de la compagnie. Notons que c'est la Factory (Screen Dy), fondée par Mehdi Alaoui, que le transporteur aérien national a mis aux commandes de son programme d'Open innovation#RAM747. Pour l'occasion, la RAM a d'ailleurs transformé un de ses Boeing 747 converti en incubateur pour

accueillir les porteurs de projets. « Nous faisons aujourd'hui plus que jamais face à tout nouveau comportement du client. Pour mieux le satisfaire, nous devons le placer au cœur de la stratégie, le comprendre et anticiper ses besoins. Nous devons innover et lui offrir en continu de nouveaux produits et services tout au long de son parcours. L'Open innovation est un des leviers de premier ordre pour relever ces challenges », a souligné Abdelhamid Addou, PDG de la RAM.

Bâtir un écosystème de startups

« Ce programme d'Open innovation vient en complément de notre stratégie qui est axée sur le client. Le client est au centre de toutes nos préoccupations car c'est un client de plus en plus sophistiqué, de plus en plus digitalisé et de plus en plus exigeant aussi. Il est impératif que nous, en tant que Royal Air Maroc, fassions un effort pour pouvoir mieux

LE CHIFFRE

120

C'est le nombre de jeunes porteurs de projets réunis à l'occasion de ce premier programme d'Open innovation de la RAM

servir ce client en vue de lui permettre d'avoir un voyage beaucoup moins stressant », a, pour sa part, renchéri Othmane Bekkari, Directeur du pôle Client de la RAM. Soulignons que parmi les 120 participants, figurent des représentants de l'écosystème de la compagnie, des représentants de l'écosystème entrepreneurial marocain, sénégalais, ivoirien, ghanéen, nigérian... Ils ont été sélectionnés suite à une tournée effectuée en collaboration avec des incubateurs locaux comme MEST Africa, Incub'Ivoir et CTIC. Notons qu'à l'issue de ces trois jours, les cinq meilleurs projets qui ont été primés vont entrer désormais dans une phase d'incubation. Le but final étant d'implémenter les solutions innovantes proposées et les déployer auprès du client. ■